

План одобрен Учебно-методическим советом колледжа

Протокол № 34 от 01.10.2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор В.М. Манукян

"04" октября 2021 г.



**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
программы подготовки специалистов среднего звена  
специальность среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

Программа подготовки: базовая подготовка

Уровень образования, необходимый для приема на обучение: основное общее образование

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Год начала подготовки

2022

Федеральный государственный образовательный стандарт СПО

Утвержден Приказом Минобрнауки РФ от 12 мая 2014 № 510

Согласовано:

Руководитель ОПОП

Начальник учебно-методического управления



Индекс	Наименование дисциплины	Максимальная учебная нагрузка		Обязательная учебная нагрузка		Формы промежуточной аттестации			Учебная нагрузка обучающихся, ч.								1 курс		2 курс		3 курс		4 курс										
		Обязательная часть	Вариативная часть	Обязательная часть	Вариативная часть	Зачет с оценкой	Зачеты	Экзамен	Объем образовательной нагрузки	Во взаимодействии с преподавателем								1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр	
										Самостоятельная учебная работа	Нагрузка на дисциплины и МДК			Консультации	Курсовые работы	Часы	Формы отчетности	Часы	Формы отчетности	Часы	Формы отчетности	Часы	Формы отчетности	Часы	Формы отчетности	Часы	Формы отчетности	Часы	Формы отчетности	Часы	Формы отчетности	Часы	Формы отчетности
		Всего учебных занятий	в т.ч. по учебным дисциплинам и МДК		Промежуточная аттестация	Часы	Формы отчетности	Часы	Формы отчетности		Часы	Формы отчетности	Часы																				
1	2		3	4						5				6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	<b>Всего по ОПОП</b>								6750	1868	4474	1464	2988	138	262	30	612	0	792	0	466	0	608	0	484	0	664	0	494	0	354	0	
ООЦ.00	Общеобразовательный цикл без факультативов								2106	682	1404	488	916	20	0	0	612	0	792	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Общие обязательные дисциплины	1346		898					1346	436	898	296	602	12	0	0	360	0	538	0	0												
ООЦ.01	Русский язык	128		86				2	128	38	86	30	56	4			42		44	ЭКЗ													
ООЦ.02	Литература	162		108				2	162	50	108	44	64	4			50		58	ЭКЗ													
ООЦ.03	Иностранный язык	192		128		2			192	64	128	28	98	2			60		68	зач с оц													
ООЦ.04	Математика	352		234				2	352	114	234	100	134	4			108		126	ЭКЗ													
ООЦ.05	История	176		118		2			176	58	118	50	66	2			50		68	зач с оц													
ООЦ.06	Физическая культура	178		118		2			178	60	118	8	108	2			50		68	зач с оц													
ООЦ.07	Основы безопасности жизнедеятельности	104		70			2		104	34	70	20	48	2					70	зачет													
ООЦ.08	Астрономия	54		36			2		54	18	36	16	18	2					36	зачет													
	Дисциплины по выбору из обязательных предметов областей	526		350					526	168	350	118	232	8	0	0	160	0	190	0													
ООЦ.9	Физика	162		108		2			162	54	108	40	66	2			50		58	зач с оц													
ООЦ.10	Информатика	194		128				2	194	62	128	28	100	4			60		68	ЭКЗ													
ООЦ.11	Обществознание	170		114				2	170	52	114	50	64	4			50		64	ЭКЗ													
	Дополнительные учебные дисциплины	234		156					234	78	156	74	82	4	0	0	92		64														
ООЦ.12	Естествознание	170		114		2			170	56	114	56	56	2			50		64	зач с оц													
ООЦ.13	География	64		42		1			64	22	42	18	22	2			42	зач с оц															
	<b>Всего по ППССЗ</b>	3252	1392	2168	928				4644	1186	3070	976	2072	118	262	30	0	0	0	0	466	0	608	0	484	0	664	0	494	0	354	0	
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социальноэкономический учебный цикл	660	216	440	162				876	210	602	120	482	26	38	0	0	0	0	0	154	0	104	0	110	0	60	0	110	0	64	0	
ОГСЭ.01	Основы философии	64		48				3	64	8	48	18	30	4	4						48	ЭКЗ											
ОГСЭ.02	История	64		48				4	64	8	48	18	30	4	4							48	ЭКЗ										
ОГСЭ.03	Иностранный язык	188		172			3-7	8	188	6	172	12	160	4	6			26	зачет	28	зачет	28	зачет	28	зачет	30	зачет	28	зачет	32	ЭКЗ		
ОГСЭ.04	Физическая культура	344		172			3-7	8	344	162	172	12	160	4	6			26	зачет	28	зачет	28	зачет	28	зачет	30	зачет	28	зачет	32	ЭКЗ		
ОГСЭ.05	Психология общения		72		54	7			72	8	54	20	34	4	6																		
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи		72		54			3	72	8	54	20	34	4	6						54	ЭКЗ											
ОГСЭ.07	Основы социологии и политологии		72		54	5			72	10	54	20	34	2	6										54	зач с оц							
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	210	122	140	104				332	50	244	70	174	12	26	0	0	0	0	0	50	0	140	0	0	0	0	0	0	0	54	0	
ЕН.01	Математика	70		50				3	70	10	50	20	30	4	6						50	ЭКЗ											
ЕН.02	Экологические основы природопользования	70		40				4	70	22	40	10	30	2	6																		
ЕН.03	Информатика	70	50	50	50			4	120	8	100	20	80	4	8						100	ЭКЗ											
ЕН.04	Основы исследовательской деятельности		72		54	8			72	10	54	20	34	2	6																	54	зач с оц
П.00	Профессиональный учебный цикл	2382	1054	1588	662				3436	926	2224	786	1416	80	198	30	0	0	0	0	262	0	364	0	374	0	604	0	384	0	236	0	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	924	582	616	404				1506	368	1014	326	688	36	88	0	0	0	0	0	0	0	154	0	154	0	188	0	282	0	236	0	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	232		154				4	232	64	154	52	102	4	10							154	ЭКЗ										
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	232		154				5	232	64	154	52	102	4	10										154	ЭКЗ							
ОП.03	История изобразительного искусства	190		120		6			190	60	120	30	90	2	8												120	зач с оц					
ОП.04	Экономика организации	190		120		7			190	58	120	30	90	4	8														120	ЭКЗ			
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	80		68		6			80	2	68	20	48	2	8																		
ОП.06	Документационное обеспечение управления		80		54	7			80	18	54	20	34	2	6												68	зач с оц					
ОП.07	Деловые коммуникации		88		68			8	88	8	68	20	48	4	8																		
ОП.08	Стратегия и тактика рекламных кампаний		80		58	8			80	14	58	20	38	2	6																		
ОП.09	Основы предпринимательства		86		54	7			86	24	54	20	34	2	6																		
ОП.10	Бизнес-планирование		80		58			8	80	14	56	22	34	4	6																		
ОП.11	Бренд-менеджмент		88		54	7			88	26	54	20	34	2	6																		
ОП.12	Управление проектами		80		58			8	80	16	54	20	34	4	6																		
ПМ	Профессиональные модули	1458	472	972	258				1930	558	1210	460	728	44	110	30	0	0	0	0	262	0	210	0	220	0	416	0	102	0	0	0	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	280	40	188	22																												



## Пояснительная записка

1. Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, Приказом Министерства просвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся», письма Минобрнауки от 17 марта 2015 г. № 06-259 "Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС СПО и получаемой специальности". Профиль получаемого образования - социально-экономический. Срок обучения 3 года 10 месяцев на базе основного общего образования - базовый уровень.
2. Согласно абз. 2 п. 7.11 ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама срок освоения ППССЗ в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели из расчета:
  - теоретическое обучение (обязательная учебная нагрузка 36 ч/нед.) - 39 нед.;
  - промежуточная аттестация - 2 нед. (на экзамен выделяется 4 часа, которые считаются как контактная работа и не входят в общий объем учебной нагрузки во взаимодействии с преподавателем; на зачет/зачет с оценкой выделяется 2 часа, которые считаются как контактная работа и входят в общий объем учебной нагрузки во взаимодействии с преподавателем).
  - каникулы - 11 нед. (из которых не менее двух недель в зимний период).
3. Начало учебных занятий – 1 сентября, окончание – в соответствии с календарным учебным графиком.
4. Объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды учебных занятий во взаимодействии с преподавателем (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельную работу. Объем учебной нагрузки обучающегося во взаимодействии с преподавателем составляет 36 академических часа в неделю. Взаимодействие преподавателя с обучающимся (контактная работа) подразделяется на: теоретическое обучение, практические (лабораторные и пр.) занятия и промежуточную аттестацию.
5. Объем времени, отведенный на вариативную часть образовательной программы, определен в соответствии с требованиями ФГОС СПО (не менее 30% от общего объема времени, отведенного на освоение программы), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы, требований профессиональных стандартов и использован на увеличение объема часов дисциплины математического и общего естественнонаучного учебного цикла ЕН.03 Информатика и профессиональных модулей, и на введение следующих дисциплин: ОГСЭ.05 Психология общения - 72 часа, ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи - 72 часа, ОГСЭ.07 Основы социологии и политологии - 72 часа, ЕН.04 Основы исследовательской деятельности - 72 часа, ОП. 06 Документационное обеспечение управления - 80 часов, ОП.07 Деловые коммуникации - 88 часов, ОП.08 Стратегия и тактика рекламных кампаний - 80 часов, ОП.09 Основы предпринимательства - 86 часов, ОП.10 Бизнес-планирование - 80 часов, ОП.11 Бренд-менеджмент - 88 часов, ОП.12 Управление проектами - 80 часов; 472 часа вариативной части распределены на ПМ.01. МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта - 40 часов, ПМ.02 МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале - 40 часов, ПМ.02. МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 40 часов, ПМ.02. МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии - 64 часа, ПМ.02. МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео - 64 часа, ПМ.03 МДК.03.01 Маркетинг в рекламе - 50 часов, ПМ.04 МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности - 50 часов, ПМ.05 МДК.05.01 Организация рекламной кампании - 62 часа, ПМ.05 МДК.05.02 Организация деятельности по работе с заказчиком - 62 часа.
6. Перечень, содержание, объем и порядок реализации дисциплин и модулей образовательной программы определен с учетом примерной основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, профессиональных стандартов, потребностями регионального рынка труда и направлена на соблюдение последовательности освоения профессиональных компетенций, принятой в отрасли.
7. Учебная дисциплина «Физическая культура» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС СПО в рамках общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла в объеме 344 часа, из них 172 часа во взаимодействии с преподавателем. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины с учетом состояния их здоровья.

<p>8. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в рамках освоения программ дисциплин, профессиональных модулей соответствующих учебных циклов. Объем часов, предусмотренный на проведение промежуточной аттестации, включает часы на проведение экзаменов, консультаций. Контрольные работы и зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплин и междисциплинарных курсов, практик. По завершении освоения программ профессиональных модулей предусмотрены экзамены по модулям, по итогам проверки которого выносится решение: «основной вид деятельности освоен / не освоен» с оценкой".</p>
<p>9. Учебная и производственная практика реализуются в рамках профессиональных модулей профессионального учебного цикла по каждому из основных видов деятельности. Объем часов выделяемых для прохождения практик составляет 27 недель (972 часа) из которых объем учебной практики составляет 9 недель (324 часа), объем производственной практики составляет 14 недель (504 часа), объем производственной (преддипломной) практики составляет 4 недели (144 часа). Учебная практика реализуется по каждому виду деятельности, предусмотренному ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, проводится в рамках профессиональных модулей ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05. Производственная практика (по профилю специальности) реализуется по четырем основным видам деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, проводится в рамках профессиональных модулей концентрировано. Производственная (преддипломная) практика проводится в конце обучения для подготовки выпускной квалификационной работы.</p>
<p>10. Курсовые работы предусмотрены в рамках профессиональных модулей ПМ.01 по МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта, ПМ.03 по МДК.03.01 Маркетинг в рекламе, ПМ.04 по МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности. На руководство курсовыми работами предусмотрено по 10 часов каждой.</p>
<p>11. Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках общепрофессионального учебного цикла в объеме 80 академических часов. Из них на освоение основ военной службы (для юношей) направлено 48 часов от общего объема времени, отведенного на указанную дисциплину. Для подгрупп девушек предусмотрено 48 часов от общего объема времени, отведенного на указанную дисциплину, по основам медицинской службы.</p>
<p>12. Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа) и сдачу демонстрационного экзамена.</p>
<p>13. Компетенции определены согласно ФГОС СПО 40.02.01 Право и организация социального обеспечения.</p>
<p>14. По модулю "Выполнение работ по одной или нескольким профессиям, должностям служащих" проводится квалификационный экзамен, по результатам которого может быть присвоена квалификация. По остальным модулям проводится Экзамен по модулю, предназначенный для оценки освоенности вида профессиональной деятельности.</p>